



LISTĂ DE LUCRĂRI

CANDIDAT: CONF. DR. IULIANA CLAUDIA STOIAN (fostă BOBÂLCĂ)

a) Lista celor mai relevante 10 lucrări ale candidatului

1. Horodnic, I.A., Williams, C.C., Țugulea, O., **Stoian Bobâlcă, I.C.** (2022). Exploring the Demand-Side of the Informal Economy during the COVID-19 Restrictions: Lessons from Iași, Romania. *Sustainability*, Special Issue Enhancing Sustainable Relationships, Vol. 14, Nr. 12, 722. pp. 1-16,
<https://doi.org/10.3390/su14127228>,
<https://www.mdpi.com/2071-1050/14/12/7228>
Data publicării: 13 iunie 2022
EISSN 2071-1050, Jurnal ISI cu Factor de impact= 3,889 și AIS= 0,515 (Q2),
<https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000816780400001>
2. Leontie, V., Maha, L.G., **Stoian, C.I.** (2022). COVID-19 Pandemic and its Effects on the Usage of Information Technologies in the Construction Industry: The Case of Romania. *Buildings*, Special Issue Advancing Digitalisation in Construction: Responding to New and Emerging Drivers and Changes, Vol. 12, Nr. 2, pp. 166-190,
<https://doi.org/10.3390/buildings12020166>
<https://www.mdpi.com/2075-5309/12/2/166>
Data publicării: 3 februarie 2022
EISSN 2075-5309, Jurnal ISI cu Factor de impact = 3,324 și AIS= 0,405 (Q2)
<https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000764297600001>
3. **Stoian Bobâlcă, C.**, Țugulea, O., Ifrim, M., Maha, L.G. (2021). Analysing the predictors of the young buyers' satisfaction in the e-retailing apparel sector. *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 49 Nr. 12, pp. 1597-1620. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-08-2020-0302>
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJRDM-08-2020-0302/full/html>
Data publicării: 25 octombrie 2021
ISSN: 0959-0552, Jurnal ISI cu Factor de Impact = 4,743 și AIS = 0,613 (Q2)
<https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000661484500001>

Core Economics și/sau Infoeconomics

4. Andrei, A., Zait, A., **Stoian, C.**, Tugulea, O., Manolica, A. (2020). Citizen engagement in the "post-truth era": A knowledge management inquiry into the online spread of information. *Kybernetes*, Vol. 49 Nr. 5, pp. 1429-1443. <https://doi.org/10.1108/K-03-2019-0178>
 Data publicării: 30 aprilie 2020
 ISSN: 0368-492X, Jurnal ISI cu Factor de impact= 2,352 și AIS = 0,246 (Q3)
<https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000611544900005>
Core Economics și/sau Infoeconomics
5. **Stoian, C.**, Tugulea, O., Maha, L.G., Ciobanu, C. I. (2018). What is Different about Volunteers? A Study on Factors of Buying Decisions of Products with Recycled Content. *Sustainability*, Special Issue Marketing and Sustainability, Vol. 10, Nr. 5, 1631, pp. 1-21, <https://doi.org/10.3390/su10051631>
 Data publicării: 18 mai 2018
 EISSN 2071-1050, Jurnal ISI cu Factor de impact= 3,889 și AIS= 0,515 (Q2)
<https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000435587100327>
6. Jijie, T., **Bobâlcă, C.** (2009). Beyond Credibility: Scale Development for Measuring a Candidate' Profile. *Transformations in Business & Economics*, Vol. 8, Nr. 3 (18), Supplement A, p. 244-254
 Data indexării: 1 ianuarie 2009
 ISSN 1648-4460, Jurnal ISI cu Factor de impact=1,824 și AIS=0.161 (Q3)
<http://www.transformations.khf.vu.lt/>,
<https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000273489200015>
Core Economics și/sau Infoeconomics
7. **Bobâlcă, C.** (2015). *Loialitatea clienților – premisă a expansiunii firmei în mediul online*, Editura ASE Bucuresti, ISBN 978-606-505-911-5
8. Munteanu, C., Ceobanu, C., **Bobâlcă, C.**, Anton O. (2010). An Analysis Of Customer Satisfaction In A Higher Education Context. *International Journal of Public Sector Management*, Special Edition on Higher Education, Vol. 23, Nr. 2, p. 124-140, ISSN/ISBN 0951-3558, jurnal ISI fără factor de impact, indexat în Emerald și Scopus,
<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1846508>
9. **Bobâlcă, C.**, Bradu (Gătej), C., Ciobanu, O. (2012). Developing a scale to measure customer loyalty. *Procedia Economics and Finance, Elsevier*, Vol. 3, 2012, pp. 623–628, ISSN: 2212-5671, indexat în Science Direct și Scopus,
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112002055>, articol indexat *ISI Proceedings*,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000315040100093>
10. Tugulea, O., **Stoian (Bobâlcă) C.** (2017). Determinants of City Brand Personality - a Romanian Example, În Pînzaru, F., Zbucnea, A., Brătianu, C., Vătămănescu, E.M., Mitan, A. (2017). *Shift! Major challenges of today's economy*. Bucharest: Tritonic. ISSN 2392 – 702X, ISBN 978-606-749-269-9, p. 341-350, articol indexat *ISI Proceedings*,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000431586800026>

b1) teză de doctorat

Bobâlcă, C. (2010). *Managementul relațiilor cu clienții în marketing direct*, teză de doctorat susținută în ședință publică la data de 2 septembrie 2010, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași-domeniul Marketing

b2) teză de abilitare

Stoian, C. (2022). *Orientarea firmei către piață și societate. Tendințe și provocări în mediul de afaceri*, teză de abilitare susținută în ședință publică la data de 5 septembrie 2022, Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Oradea-domeniul Administrarea Afacerilor

c) Brevete de invenție și alte titluri de proprietate intelectuală- Nu este cazul

d) Cărți și capitole în cărți

d.1) Cărți:

- **Bobâlcă, C.,** Tugulea, O., Maha, A., Maha, L. (2014). *Internetul sau agentii de turism. Ce aleg tinerii turiști?*, Editura Universitară, Bucuresti, ISBN 978-606-591-902 -0
- **Bobâlcă, C.** (2014). *Cercetare calitativă de marketing*, Editura Tehnopress, Iași, ISBN 978-606-687-118-1, 120 pagini
- Maha, L. (coord), **Bobâlcă, C.,** Diacon, P. (2015). *Mediul european al afacerilor*, Editura Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" Iasi, ISBN: 978-973-640-664-5, 178 pagini – ediție revizuită
- **Bobâlcă, C.** (2015). *Loialitatea clienților – premisă a expansiunii firmei în mediul online* , Editura ASE Bucuresti, ISBN 978-606-505-911-5, 232 pagini

d.2) Capitole în cărți:

- **Bobâlcă, C.** (2007). Cost and Benefits of Integration in the European Union from a Marketing Perspective. *Costuri și beneficii ale aderării României la Uniunea Europeană*, editat în cadrul proiectului Jean Monnet nr. 2006-2295/001-001 CEN CENRE „Romania’s Integration in the European Union: costs and benefits” și a proiectului CNCSIS tip Td „Opțiunile de finanțare ale firmelor din Europa Centrală și de Est în perioada post-aderare. Învățămintele pentru România din experiențele țărilor EU10”, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, ISBN 978-973-703-255-3, p. 53-90, 354 de pagini
- Zait, A., **Bobâlcă, C.,** Anton, O., Monoranu, A. (2009). Les défis du développement durable pour la communication marketing des PME roumaines, în Monografia *Les défis du développement durable : politiques industrielles et commerciales dans l’Union Européenne* (redaction Claude Martin și Jaroslav Kita), Edition de l’Universite Economique de Bratislava, Slovacia, septembrie 2009,

ISBN 978-80-225-2801-6, p.469-478. (volum internațional cu selecție de tip blind review), 725 de pagini

- Manolica, A., **Bobâlcă, C.**, Ciobanu, O. (2012), „La responsabilité envers le consommateur dans le contexte de la crise mondiale”, *Apres la crise...L'Europe comme espace de compétitivité renouvelée*, Claude Martin et Hugues Poissonnier, Editura L'Harmattan, Paris, ISBN: 978-2-336-00419-8, p.165-176 (capitol de carte în editură internațională), 232 pagini

e) Articole/studii publicate în extenso, în reviste din circuitul științific internațional

e.1) Articole în reviste indexate ISI (Web of Science/Clarivate Analytics) cu Factor de Impact:

1. Horodnic, I.A., Williams, C.C., Țugulea, O., **Stoian Bobâlcă, I.C.** (2022). Exploring the Demand-Side of the Informal Economy during the COVID-19 Restrictions: Lessons from Iași, Romania. *Sustainability*, Special Issue Enhancing Sustainable Relationships, Vol. 14, Nr. 12, 722. pp. 1-16, <https://doi.org/10.3390/su14127228>, <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/12/7228>
Data publicării: 13 iunie 2022
EISSN 2071-1050, Jurnal cu Factor de impact= 3,889 și AIS= 0,515 (Q2), <https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000816780400001>
2. Leontie, V., Maha, L.G., **Stoian, C.I.** (2022). COVID-19 Pandemic and its Effects on the Usage of Information Technologies in the Construction Industry: The Case of Romania. *Buildings*, Special Issue Advancing Digitalisation in Construction: Responding to New and Emerging Drivers and Changes, Vol. 12, Nr. 2, pp. 166-190, <https://doi.org/10.3390/buildings12020166>, <https://www.mdpi.com/2075-5309/12/2/166>
Data publicării: 3 februarie 2022
EISSN 2075-5309, Jurnal cu Factor de impact = 3,324 și AIS= 0,405 (Q2) <https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000764297600001>
3. **Stoian Bobâlcă, C.**, Țugulea, O., Ifrim, M., Maha, L.G. (2021). Analysing the predictors of the young buyers' satisfaction in the e-retailing apparel sector. *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 49 Nr. 12, pp. 1597-1620. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-08-2020-0302>, <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJRDM-08-2020-0302/full/html>
Data publicării: 25 octombrie 2021
ISSN: 0959-0552, Jurnal cu Factor de Impact = 4,743 și AIS = 0,613 (Q2) <https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000661484500001>

Core Economics și/sau Infoeconomics

4. Andrei, A., Zait, A., **Stoian, C.**, Tugulea, O., Manolica, A. (2020). Citizen engagement in the "post-truth era": A knowledge management inquiry into the online spread of information. *Kybernetes*, Vol. 49 Nr. 5, pp. 1429-1443.
<https://doi.org/10.1108/K-03-2019-0178>
 Data publicării: 30 aprilie 2020
 ISSN: 0368-492X, Jurnal cu Factor de impact= 2,352 și AIS = 0,246 (Q3)
<https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000611544900005>
Core Economics și/sau Infoeconomics
5. **Stoian, C.**, Tugulea, O., Maha, L.G., Ciobanu, C. I., (2018). What is Different about Volunteers? A Study on Factors of Buying Decisions of Products with Recycled Content. *Sustainability*, Special Issue Marketing and Sustainability, Vol. 10, Nr. 5, 1631, pp. 1-21, <https://doi.org/10.3390/su10051631>
 Data publicării: 18 mai 2018
 EISSN 2071-1050, Jurnal cu Factor de impact= 3,889 și AIS= 0,515 (Q2)
<https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000435587100327>
6. Jijie, T., **Bobâlcă, C.** (2009). Beyond Credibility: Scale Development for Measuring a Candidate' Profile. *Transformations in Business & Economics*, Vol. 8, Nr. 3 (18), Supplement A, p. 244-254
 Data indexării: 1 ianuarie 2009
 ISSN 1648-4460, Jurnal cu Factor de impact=1,824 și AIS=0.161 (Q3)
<http://www.transformations.khf.vu.lt/>,
<https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000273489200015>
Core Economics și/sau Infoeconomics

e.2) Articole în reviste indexate ISI (Web of Science/Clarivate Analytics) fără Factor de Impact:

1. Horodnic, I.A., Colin C. Williams, Maxim, M., **Stoian, I.C.**, Tugulea, O., Horodnic, A.V. (2021). Knowing and Unknowing Purchases of Undeclared Healthcare Goods and Services: The Role of Vertical and Horizontal Trust. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, Vol. 18, Nr. 21: 11561.
<https://doi.org/10.3390/ijerph182111561> ,
 Data publicării: 3 noiembrie 2021
 EISSN 1660-4601, <https://www.mdpi.com/1660-4601/18/21/11561>
<https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000719165400001>
2. Munteanu, C., Ceobanu, C., **Bobâlcă, C.**, Anton O. (2010). An Analysis Of Customer Satisfaction In A Higher Education Context. *International Journal of Public Sector Management*, Special Edition on Higher Education, Vol. 23, Nr. 2, p. 124-140, ISSN/ISBN 0951-3558, jurnal indexat în Emerald și Scopus,
<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1846508>

e.3) Articole științifice publicate in extenso în reviste indexate BDI

1. **Bobâlcă, C.**, Ciobanu, O. (2011). Developing a model of customer satisfaction.

Anale. Seria Stiinte Economice. Timisoara, Vol. XVII, Editura Mirton Timisoara, ISSN: 1582-6333, p. 252- 259 – articol B+ indexat BDI în JEL on CD, e-JEL, EconLit, CEEOL, <http://fse.tibiscus.ro/anale/Lucrari2011/033.pdf>, <http://www.cceol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=5b6a7b7f-5415-4b9d-bebf-1c6e844ae759&articleId=8e69ac6b-c1eb-4699-9d75-25b8d5793459>

2. Ciobanu, O., **Bobâlcă, C.** (2011). Importance of credibility's factors- an analysis on a particular category of web sites. *Anale. Seria Stiinte Economice. Timisoara*, Vol. XVII, Editura Mirton Timisoara, ISSN: 1582-6333, p. 260-267 – articol B+ indexat BDI în JEL on CD, e-JEL, EconLit, CEEOL, <http://fse.tibiscus.ro/anale/Lucrari2011/034.pdf>, <http://www.cceol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=5b6a7b7f-5415-4b9d-bebf-1c6e844ae759&articleId=ae170f6b-c321-49a2-ba56-45072cfd66ae>
3. Manolica, A., **Bobâlcă, C.**, Ciobanu, O. (2011). Qualitative observation applied in promotional strategy design. *The Annals of the Stefan cel Mare University Suceava*. Fascicle of The Faculty of Economics and Public Administration, vol.11, nr.2(14)/2011, ISSN: 2066-575X (articol B+) indexat BDI în RePeC, DOAJ, Cabell's, EBSCO, Scientific Commons, Public Knowledge, Project (PKP), Scirus, Socionet, Intute, Index Copernicus, Disponibil la: <http://seap.usv.ro/annals/ojs/index.php/annals/article/viewArticle/408> <http://ideas.repec.org/a/scm/ausvfe/v11y2011i2%2814%29p40-45.html>, p.40-45
4. Maha, S., **Bobâlcă, C.** (2013). Restricting Illegal Immigration in The U.S- Is It Grounded In Economic terms?. *Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu*, Economy Series, Issue 1/2013, p. 238-244, „ACADEMICA BRÂNCUȘI” PUBLISHER, ISSN 2344-3685, ISSN-L 1844-7007, revista indexata BDI- IDEAS, Genamics JournalSeek Database Genamics, EconPapers EcP, EBSCO, Cabell's, SCIPPIO, Index Copernicus, DOAJ, REPEC, EconBiz, Ulrich's, Scirus, YORK UNIVESITY GLOABAL IMPACT FACTOR, http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2013-01/34_Maha%20Sorin,%20Bobâlcă%20Claudia.pdf
5. **Bobâlcă, C.** (2013). Study of Customers’ Loyalty: Dimensions and Facets. *Revista Management & Markerting*, Vol. XI, Nr. 1/2013, Editura Universitatii Craiova, p. 104-114, <http://www.mnmk.ro/documents/2013-01/8-14-1-13.pdf>, revista B+, ISSN 1841-2416 indexata in BDI - CABELL, REPEC, CEEOL, DOAJ, Ebsco, SCIPPIO
6. Soponaru C., **Bobâlcă, C.**, Tugulea, O. (2013). Globalization Perspectives in Post-Communist Romania. *Annals of the „Constantin Brâncuși. University of Târgu Jiu*, Economy Series, Nr. 4/2013, p. 213-218, ISSN 2344-3685, ISSN-L 1844-7007, revista indexata BDI- IDEAS, Genamics JournalSeek Database Genamics, EconPapers EcP, EBSCO, Cabell's, SCIPPIO, Index Copernicus, DOAJ, REPEC, EconBiz, Ulrich's, Scirus, YORK UNIVESITY GLOABAL IMPACT FACTOR, http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2013-04/33_Soponaru%20Bobâlcă.pdf
7. Soponaru C., **Bobâlcă, C.** (2013). Romania’s Integration in the European Union. Comparative Study of the Perception upon Transport Development in Romania and Republic of Moldova. *EuroEconomica*, Vol. 32, Nr. 2, p 20-32, ISSN: 1582-8859, revista indexata BDI-EconPapers, ICAAP, RePEc, IDEAS, Ebsco, Index

8. **Bobâlcă, C.**, Soponaru C., Tugulea, O. (2013). European Integration - A Comparative Perspective between Romania and Republic of Moldova. *CES Working Papers*, Vol. 5, Nr. 3, p. 330- 343, ISSN 2067 – 7693, Revista indexata BDI- Academic Journals Database, CEEOL, DOAJ, EconLit, Economist Online, EuroInternet, Research Papers in Economics – RePEc, SafetyLit, Scipio, Scirus, Social Sciences Information Space, Ulrich`S Periodicals Directory, World Cat, http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2013_V3_BOB.pdf

9. Tugulea, O., **Bobâlcă, C.**, Maha, A., Maha L. (2013). How Do Young People Select Information To Plan a Trip. *Journal of tourism – studies and research in tourism*, Vol. 16, p.51-57, ISSN: 18442994, revista BDI indexata EBSCO, DOAJ, REPEC, CABELL, <http://www.revistadetourism.ro/rdt/article/view/159>

10. Tugulea, O., **Bobâlcă, C.**, Soponaru C. (2013). City Brand Personality – An International Concept With Regional Appliance In The Tourism Development Strategy, *CES Working Papers*, Vol. 5, Nr. 4, p. 626- 644, ISSN 2067 – 7693, Revista indexata BDI- Academic Journals Database, CEEOL, Directory of Open Access Journals – DOAJ, EconLit, Economist Online, EuroInternet, Research Papers in Economics – RePEc, SafetyLit, Scipio, Scirus, Social Sciences Information Space, Ulrich`S Periodicals Directory, World Cat http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2013_V4_TUG.pdf

11. Tugulea, O., **Bobâlcă, C.**, Maha, A., Maha L. (2014). Using internet and travel agencies in planning a Trip. A qualitative approach. *CES Working Papers*, Vol. 6, Nr. 1, p. 181-200, ISSN 2067 – 7693, Revista indexata BDI- Academic Journals Database, Caboose Open Directory, CEEOL, DOAJ, EconLit, EuroInternet, Index Copernicus Journals Master List, New Jour, Open J Gate, Research Papers in Economics – RePEc, SafetyLit, Scipio, Scirus, Social Sciences Information Space, Ulrich`S Periodicals Directory, World Cat, http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2014_VI1_TUG.pdf

12. Tugulea, O., **Bobâlcă, C.** (2014). How to frame the human portrait of a touristic city?. *Journal of tourism – studies and research in tourism*, Vol. 17, p.30-36, ISSN: 18442994, revista BDI indexata EBSCO, DOAJ, REPEC, CABELL, <http://www.revistadetourism.ro/rdt/issue/view/28>, <http://www.revistadetourism.ro/rdt/article/view/194/181>

13. **Bobâlcă, C.** (2014). A Romanian Perspective on Customer Loyalty for Direct Selling Companies. *CES Working Papers*, Vol. VI, No 3, pp. 6-16, ISSN 2067 – 7693, Revista indexata BDI- CEEOL, Directory of Open Access Journals – DOAJ, EconLit, Economist Online, EuroInternet, Index Copernicus Journals Master List, New Jour, Open J Gate, Research Papers in Economics – RePEc, SafetyLit, Scipio, Scirus, Social Sciences Information Space, Ulrich`S Periodicals Directory, World Cat, http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2014_VI3_BOB.pdf

14. **Bobâlcă, C.**, Apachitei, D.C., Manolica, A., Roman, T. (2014). Brand Loyalty – A Determinant of Brand Equity. *Review of Economic and Business Studies*, Alexandru Ioan Cuza University Press, ISSN 1843-763X, VOL. 7, Nr. 2, p.63-84, Revista indexata BDI: EconLit, RePEc, IDEAS, DOAJ, Ulrich`S Periodicals Directory, Cabell Publishing - Directories of Academic Journals, Index Copernicus

Journals Master List, The Central and Eastern European Online Library (CEEOL),
<http://www.rebs.ro/issues/pdfs/14.pdf>

15. **Bobâlcă, C.**, Soponaru, C. (2015). Is it direct selling a type of direct marketing? Arguments. *Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu*, Economy Series, Nr. 1, Vol. II/2015, p. 72-78, ISSN 2344-3685, ISSN-L 1844-7007, revista indexata BDI- IDEAS, EconPapers EcP, EBSCO, Cabell's, SCIPPIO, Index Copernicus, DOAJ, REPEC, EconBiz, Ulrich's, Scirus, http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2015-01.Volumul%202/11_Bobâlcă%20Soporanu.pdf
16. **Bobâlcă, C.** (2015). The Loyal Customers' Perception Regarding the Online Buying Process. *CES Working Papers*, Vol. VII, Nr. 2, pp. 241-255, ISSN 2067 – 7693, Revista indexata BDI- Academic Journals Database, CEEOL, Directory of Open Access Journals – DOAJ, EconLit, Economist Online, Research Papers in Economics – RePEc, SafetyLit, Scipio, Scirus, Ulrich`S Periodicals Directory, http://ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2015_VII2_BOB.pdf
17. Tugulea, O., **Bobâlcă, C.** (2016). To Buy Or Not To Buy From The Internet: Reasons To Behave In A Certain Manner In An International Online Commerce Society. *CES Working Papers*, Vol. VIII, Nr. 2, pp. 313-332, ISSN 2067 – 7693, Revista indexata BDI- Academic Journals Database, CEEOL, Directory of Open Access Journals – DOAJ, EconLit, Economist Online, Research Papers in Economics – RePEc, SafetyLit, Scipio, Scirus, Ulrich`S Periodicals Directory, http://www.ceswp.uaic.ro/articles/CESWP2016_VIII2_TUG.pdf, https://ceswp.uaic.ro/CESWP2016_VIII_2.htm, <https://ideas.repec.org/a/jes/wpaper/y2016v8i2p313-332.html>
18. **Bobâlcă, C.**, Tugulea, O. (2016). What are the dimensions of online satisfaction?. *REVIEW OF ECONOMIC AND BUSINESS STUDIES*, Alexandru Ioan Cuza University Press, ISSN 1843-763X, VOL. IX, Nr. 2, p.45-59, Revista indexata BDI: The American Economic Association's electronic bibliography, EconLit, RePEc, IDEAS, DOAJ, Ulrich`S Periodicals Directory, Cabell Publishing - Directories of Academic Journals, The Central and Eastern European Online Library (CEEOL) <http://www.rebs.ro/issues/pdfs/18.pdf>, <http://rebs.feaa.uaic.ro/table-of-contents-December-2016-18.html> https://www.researchgate.net/publication/313594466_What_are_the_Dimensions_of_Online_Satisfaction
19. Tugulea, O., **Stoian (Bobâlcă), C.** (2017). Is income correlated to assessment of credibility dimensions of commercial websites?. *The Annals of the University of Oradea*, Economic Sciences TOM XXVI, Nr. 1, July 2017, pp. 869-876, ISSN 1222-569X, Revista indexata BDI: DOAJ, RePEc, EBSCO, Cabell Publishing, <http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2017/AUOES-1-2017.pdf>
20. **Stoian (Bobâlcă), C.**, Danilet, M. (2017). Customer Satisfaction and Trust – Are they related with buying frequency and the length of the relation?. *The Annals of the University of Oradea*, Economic Sciences TOM XXVI, No 1, July 2017, pp. 853-860, ISSN 1222-569X, Revista indexata BDI: DOAJ, RePEc, EBSCO, Cabell Publishing, <http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2017/AUOES-1-2017.pdf>

21. Țugulea, O., **Stoian (Bobâlcă), C.** (2017). Credibility of Websites Through Facets and Dimensions, *Management & Marketing*, Vol. XV, Nr. 1/2017, Editura Universitaria Craiova, ISSN 2068 – 9667, ISSN-L 1841 – 2416, pp. 115 – 123. Revista indexata BDI: REPEC, CEEOL , DOAJ, EBSCO Publishing, Electronic Journals Library, Index Copernicus - Journal Master List, Intute: Social Science, ICAAP, SCIPPIO http://www.mnmk.ro/documents/2017_01/7-11-1-17.pdf, <https://ideas.repec.org/a/aio/manmar/vxvy2017i1p115-123.html>
22. Danilet, M., **Stoian (Bobâlcă), C.** (2017). Using ZMET for Investigating The Role Of Social Media In The Employment Process. *REVIEW OF ECONOMIC AND BUSINESS STUDIES*, Alexandru Ioan Cuza University Press, ISSN 1843-763X, VOL. X, Nr. 1, p.9-32, Revista indexata BDI: EconLit, RePEc, IDEAS, DOAJ, Ulrich`S Periodicals Directory, Cabell Publishing - Directories of Academic Journals, The Central and Eastern European Online Library (CEEOL), <http://www.rebs.ro/issues/pdfs/19.pdf>, <http://rebs.feaa.uaic.ro/table-of-contents-June-2017-19.html>, https://www.researchgate.net/publication/318730295_Using_ZMET_for_Investigating_the_Role_of_Social_Media_in_the_Employment_Process
23. Țugulea, O., Andrei, A.G., **Stoian Bobâlcă C.**, Manolică, A. (2017). Online Buyer's Perspective of E-shops Credibility: Measurement Dimensions, *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, Vol.5, Nr.4, pp.641-661; DOI 10.25019/MDKE/5.4.10, ISSN 2392-8042 (online), <http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/251/201>, <file:///C:/Users/clo/Downloads/251-993-2-PB.pdf>, https://www.researchgate.net/publication/322139214_Online_Buyer's_Perspective_of_E-shops_Credibility_Measurement_Dimensions

f) Articole/studii publicate în extenso în volumele conferințelor internaționale de specialitate

f.1) Articole publicate în volume ale unor conferințe internaționale indexate ISI Proceedings

1. Țugulea, O., **Stoian (Bobâlcă) C.** (2017). Determinants of City Brand Personality - a Romanian Example, În Pînzaru, F., Zbucnea, A., Brătianu, C., Vătămănescu, E.M., Mitan, A. (2017). *Shift! Major challenges of today's economy*. Bucharest: Tritonic. ISSN 2392 – 702X, ISBN 978-606-749-269-9, p. 341-350, articol indexat ISI Proceedings, <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000431586800026>
2. Zait, A., Andrei, A.G., **Stoian Bobâlcă C.**, Țugulea, O. (2017). Empowering Civic Minded Citizens in Knowledge-Based Society, În Marimon, F., Mas-Machuca, M., Berbegal-Mirabent, J., Bastida, R. (Editors), *Proceedings of the 18th European Conference on Knowledge Management*, International University of Catalonia Barcelona, Spain (7-8 September 2017), Vol. 2, E-Book ISBN: 978-1-911218-49-4, E-Book ISSN: 048-8971, Book version ISBN: 978-1-911218-48-7, Book Version ISSN: 2048-8963, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, p. 1051-1058, indexat SCOPUS, <https://www.scopus-com.am.e-nformation.ro/record/display.uri?eid=2-s2.0-85035195231&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=Bobâlcă+&st2=&sid=e9925ddfeae8ae3f9b95653270eb41f9&sot=b&>

[sdt=b&sl=21&s=AUTHOR-NAME%28Bobâlcă+%29&relpos=1&citeCnt=1&searchTerm=](https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000453882900125)
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000453882900125>

3. Jugulea, O., **Bobâlcă, C.**, Maha, L. (2016). Tourism behavior of young people. a comparative perspective using different factor analyses methods. *Strategica: Opportunities and Risks in The Contemporary Business Environment*, pp. 370-382, ISBN:978-606-749-181-4, Edited by: Bratianu, C; Zbucnea, A; Pinzaru, F; Leon, RD; Vatamanescu, EM., <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000392267300030>
4. Toma, M., **Bobâlcă, C.** (2016). Research on drivers' perception on the maintenance of air filters for internal combustion engines. *Procedia Technology*, Vol. 22, pp. 961-968, ISSN: 2212-0173, DOI10.1016/j.protcy.2016.01.097
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212017316000980>
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000383949300136>
5. Maha, A., **Bobâlcă, C.**, Tugulea (Ciobanu) O. (2014). Strategies for the improvements in the quality and efficiency of public transportation. *Procedia Economics and Finance*, Vol. 15, pp. 877-885, la
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114005516>
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000357094000112>
6. **Bobâlcă, C.**, Tugulea (Ciobanu) O., Bradu, C. (2014). How are the students selecting their bachelor specialization? A qualitative approach. *Procedia Economics and Finance*, Volume 15, pp. 894-902,
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221256711400553X>
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000357094000114>
7. Bradu (Gătej), C., **Bobâlcă, C.**, Ciobanu, O. (2012). Influence of consumer's expectations regarding CSR on their intention to support a company's socially responsible behavior. *Business Excellence Challenges During the Economic Crisis*, Editura Universitatii Transilvania, Brasov, Vol 1, pp. 86-90, ISBN 978-606-19-0103-6,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000317436900018>
8. **Bobâlcă, C.**, Bradu (Gătej), C., Ciobanu, O. (2012). Developing a scale to measure customer loyalty. *Procedia Economics and Finance, Elsevier*, Vol. 3, 2012, pp. 623-628, ISSN: 2212-5671, indexat în Science Direct și Scopus ,
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112002055>
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000315040100093>
9. Manolica, A., Ciobanu, O., **Bobâlcă, C.**, Sasu, C. (2011). A Method to Assess Credibility of Commercial Web Sites. One level to Change Consumers' Attitude and Behaviour. *Management of Technological Changes. Proceedings of the International Conference on Management of Technological Changes*. Democritus University of Thrace, Alexandroupolis, Greece, ISBN: 978-960-99486-1-6, ISBN(Book 1):978-960-99486-2-3, p. 157-161,
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000306939900040>

10. Manolica, A., Ciobanu, O., **Bobâlcă, C.** (2011). The Perception of Marital Roles in Decision-Making Processes in the Global Context. *Management of Technological Changes. Proceedings of the International Conference on Management of Technological Changes*. Democritus University of Thrace, Greece, ISBN: 978-960-99486-1-6, ISBN (Book 1):978-960-99486-2-3, p. 161-165, <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000306939900041>

f.2) Articole publicate în volume ale unor conferințe internaționale indexate BDI

1. Zait, A., **Bobâlcă, C.**, Anton, O., Monoranu, A. (2009). Sustainable development changes and the position of Romanian enterprises towards green marketing. *Proceedings Volume, XVth International Conference of PGV Bratislava, September 2009*, <http://ssrn.com/abstract=1512622>, inclus în baza de date SSRN pe 24 noiembrie 2009.
2. Ciobanu, O., **Bobâlcă, C.** (2010). Credibility's Dimensions of Commercial Web Sites", Marketing - from information to decision, *Marketing - from information to decision*, Conferința internațională MID- Cluj-Napoca, România, octombrie 2010, p. 51 – 62, ISSN 2067-0338 (articol B+ articol indexat BDI în baza de date CEEOL), <http://www.ceeol.com/aspx/authordetails.aspx?authorid=4895c4bf-5bc9-4da6-85d4-37517135495c>
3. **Bobâlcă, C.**, (2014). Determinants of Customer Loyalty. A Theoretical Approach. *Journal of International Scientific Publications, Economy & Business*, ISSN 1314-7242, Volume 8, pp. 995-1005 <http://www.scientific-publications.net/en/article/1000454> - articol indexat EBSCO, International Scientific Publications
4. **Bobâlcă, C.** (2014). Gaining insights into factors affecting customer loyalty in direct selling. *Marketing from information to decision*, volumul conferinței Marketing from information to decision, Nr 7, Editura RISOPRINT, ISSN 2067-0338, pp. 52-68, revista indexată ProQuest, EBSCO, CEEOL, Cabell's Directories, Ulrichsweb Global Serials Directory, Index Copernicus, Zeitschriftendatenbank (ZDB), <http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=2fc23084-1dbd-45fb-a5ac-2821f2767aee&articleId=8e802175-bff8-440b-9dd4-5b2cc52a1d82>

g) Alte lucrări și contribuții științifice

g.1) Lucrări științifice publicate în volumele conferințelor naționale și internaționale de specialitate, cu ISBN sau ISSN, neindexate ISI,

1. Munteanu, C., **Bobâlcă, C.**, Anton, O. (2007). Customer Satisfaction Analysis for Higher Education Programs. *Conference Proceedings*, Conferința Internațională „Competitiveness and European Integration”, Cluj-Napoca, România, ISBN: 978-973-751-597-1
2. Munteanu, C., **Bobâlcă, C.**, Anton, O. (2007). Aprecieri și percepții ale studenților asupra învățământului economic superior. *Piața europeană – o provocare pentru firmele românești*, Editura Universității Alexandru Ioan

Cuza, Iași, pp. 611- 626, ISBN 978-973-703-280-5

3. Anton, O., **Bobâlcă, C.** (2008). O analiză a influenței experienței profesorilor asupra performanțelor academice ale studenților. *Societatea Europeană și Strategia de Marketing*, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, ISSN 03797864, pp. 120-131, 394 pagini
4. **Bobâlcă, C.** (2008). Using information technology to build effective customer relationship management strategies. *Romania and European Union - Challenges of Integration*, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, pp. 241-246, ISBN 978-973-703-314-7, 297 pagini
5. Ciobanu, O., **Bobâlcă, C.**, Manolica, A. (2011). Using Servqual for Assessing Service Quality In Higher Education Area. *Marketing Theory Challenges in Emerging Societies*, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, ISBN: 978-973-640-681-2, pp. 51-57, Conference Proceedings 2nd EMAC Regional Conference "Marketing Theory Challenges in Emerging Societies"
6. Ciobanu, O., **Bobâlcă, C.**, Manolica, A. (2011). SERVQUAL: Measuring Service Quality In Higher Education Area. *Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration* (Conference Proceedings: the 5th International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration - GEBA 2011, 20-22 octombrie 2011, Iași, România), Editura Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, ISBN: 978-973-703-697-1, pp.43-48
7. **Bobâlcă, C.**, Soponaru, C., Tugulea (Ciobanu), O. (2013). Perceptia femeilor care lucreaza in vânzarea directă despre loialitatea clientilor. *Gen, muncă, familie și schimbare* / coord.: Maria Nicoleta Turliuc, lucrare prezentata la Conferința internațională "Gen, muncă, familie și schimbare", organizată în cadrul proiectului POSDRU "Reconstrucția statutului femeii: de la discriminare la dezvoltare profesională și egalitate de șanse" (ID 50679), Iasi, 20-22 septembrie 2013 (1 capitol), ISBN 978-606-24-00, Editura Institutul European, Iasi, pp. 79-90
8. **Bobâlcă, C.** (2014). Satisfaction - key determinant of customer loyalty. *Proceedings of the 9th International Conference on Business Excellence*, Editors Mihaela-Cornelia DAN, Adrian Dumitru TANȚĂU, Gabriel BRĂTUCU, Editura Economică, ISBN 978-973-709-738-5, pp. 128-134
9. Clipa, A., **Stoian (Bobâlcă), C.**, Danilet M., Tugulea, O. (2017). Exploring Employer Brand for the IT Industry: A Qualitative Approach. *Entrepreneurship and Family Enterprise Research International Conference – Full Papers* (EFERIC 2017), ISBN 978-84-16989-93-5, pp. 25-28
10. **Stoian (Bobâlcă), C.**, Lupu, A., Țugulea, O. (2018). Attributes That Define Store Image – A Comparative Perspective. *Proceedings "3rd Contemporary Issues in Economy & Technology Conference (CIET)"*. Publisher: University Department of Professional Studies, University of Split, ISBN: 978-953-7220-29-7, pp. 431-439, <http://paper.researchbib.com/view/paper/169071>

11. Țugulea, O., Ferchiu, M., **Stoian (Bobâlcă), C.** (2018). A particular analysis of consumer behaviour of products in decline phase. *Proceedings "3rd Contemporary Issues in Economy & Technology Conference (CIET)"*, Publisher: University Department of Professional Studies, University of Split, ISBN: 978-953-7220-29-7, pp. 178-188,
<http://paper.researchbib.com/view/paper/169047>
12. **Stoian, C.**, Berteau, P., Cara, C., Tocilă, T., Țugulea, O. (2022). A qualitative study of the young buyers' mobile shopping behavior. An exploration of the adoption factors, impulse buying and environmental awareness, în *European Administrative Area –Integration and Resilience Dynamics-* Proceedings of the International Conference EU-PAIR 2022, editors: Ana-Maria Bercu, Irina Bilan, Constantin-Marius Apostoaie, ISBN online: 978-606-714-739-1, ISBN print: 978-606-714-738-4, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași,
http://eu-pair.uaic.ro/wp-content/uploads/2022/11/volum_EUPAIR_2022.pdf
[https://www.researchgate.net/publication/366250075_EUROPEAN ADMINISTRATIVE AREA -
INTEGRATION AND RESILIENCE DYNAMICS Proceedings of the International Conference EU-PAIR 2022](https://www.researchgate.net/publication/366250075_EUROPEAN_ADMINISTRATIVE_AREA_-_INTEGRATION_AND_RESILIENCE_DYNAMICS_Proceedings_of_the_International_Conference_EU-PAIR_2022) (în curs de indexare ISI proceedings)
13. **Stoian, C.**, Cernat, I., Prodan, A., Boldureanu, G. (2022), Exploring Customer Experience in the Coffee Shops – A Qualitative Approach, în *European Administrative Area –Integration and Resilience Dynamics-* Proceedings of the International Conference EU-PAIR 2022, editors: Ana-Maria Bercu, Irina Bilan, Constantin-Marius Apostoaie, ISBN online: 978-606-714-739-1, ISBN print: 978-606-714-738-4, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași,
http://eu-pair.uaic.ro/wp-content/uploads/2022/11/volum_EUPAIR_2022.pdf
[https://www.researchgate.net/publication/366250075_EUROPEAN ADMINISTRATIVE AREA -
INTEGRATION AND RESILIENCE DYNAMICS Proceedings of the International Conference EU-PAIR 2022](https://www.researchgate.net/publication/366250075_EUROPEAN_ADMINISTRATIVE_AREA_-_INTEGRATION_AND_RESILIENCE_DYNAMICS_Proceedings_of_the_International_Conference_EU-PAIR_2022) (în curs de indexare ISI proceedings)

g.2) Lucrări științifice prezentate în cadrul conferințelor naționale și internaționale de specialitate

1. Iași, România, mai 2005, Acțiunea Jean Monnet, **Research Projects – Romanian political and economical institutions and integration issues**, Centrul de Studii Europene, Universitatea “Al. I. Cuza” Iași, prezentarea articolului „Rolul utilizării soluțiilor de Business Intelligence în contextul integrării standardelor europene”
2. Iași, România, 7-9 noiembrie 2006, Conferința cu participare internațională **Efecte economico-sociale ale aderării României la Uniunea Europeană**, Centrul de Studii Europene, Universitatea “Al. I. Cuza” Iași, prezentarea articolului „Particularitățile tehnicilor de e-CRM pentru România în vederea creșterii loialității clienților”
3. Iași, România, mai 2007, Conferința cu participare internațională **Romania and European Union, Challenges of Integration**, în cadrul programului Jean Monnet al Comisiei Europene, Centrul de Studii Europene, Universitatea “Al. I.

Cuza" Iași, prezentarea articolului "Using information technology to build effective customer relationship management strategies"

4. Iași, România, 27-28 septembrie 2007, Conferința Română de Marketing **COROMAR'07, European Society and Marketing Strategy**, Eveniment cofinanțat de Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică, Catedra de Management Marketing a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, prezentarea articolului „Analysis of Teachers' Experience on Students Academic Performance”, coautor Oana Anton
5. Iași, România, 26 – 27 octombrie 2007, Conferința Științifică **Piața europeană – o provocare pentru firmele românești**, Eveniment cofinanțat de Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică, Catedra de Management Marketing a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, prezentarea articolului „Aprecieri și percepții ale studenților asupra învățământului economic superior”, coautori Corneliu Munteanu, Oana Anton
6. Iași, România, 26 – 27 octombrie 2007, Conferința Științifică **Piața europeană – o provocare pentru firmele românești**, Eveniment cofinanțat de Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică, Catedra de Management Marketing a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, prezentarea articolului "Managementul relațiilor cu clienții în era digitală", coautor Oana Anton (Ciobanu)
7. Iași, România, 25-28 octombrie 2007, **Globalization and Higher Education in Economics And Business Administration 2nd International Conference**, Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași, prezentarea articolului „Information technology integration – base for effective customer relations in the new global Romanian environment”, coautor Oana Anton
8. Cluj-Napoca, România, 26-27 octombrie 2007, Conferința Internațională **Competitiveness and European Integration**, prezentarea articolului „Customer Satisfaction Analysis for Higher Education Programs”, coautori Corneliu Munteanu, Oana Anton
9. Târgu-Jiu, România, 23-24 Noiembrie 2007, Conferința Internațională **ECO-TREND 2007**, editia a 4-a, Economics and Globalization, prezentarea articolului "New Strategies In Customer Relationship Management: Gaining Customer Permission"
10. Cracovia, Polonia, 2-4 aprilie 2008, III International Conference on Higher Education Marketing ICHEM 2008 **Marketising, Marketing and Higher Education**, Universitatea Jagiellonian, prezentarea articolului: „An Analysis of Customer Satisfaction: in a Higher Education Context”, coautori Munteanu, C., Ceobanu, C., Anton, O.
11. Iași, România, mai 2008, Conferința Științifică **Convergența economică și rolul cunoașterii în condițiile integrării în UE**, prezentarea articolului „Importanța implementării strategiilor de păstrare și fidelizare a clienților în afaceri"
12. Timișoara, România, 14-15 noiembrie, 2008, Conferința Română de Marketing **COROMAR'08**, ediția a II-a, **Teoria și practica de marketing în societatea**

bazată pe cunoaștere, eveniment organizat de Universitatea de Vest din Timișoara, prezentarea articolului „Aplicabilitatea observării calitative în fundamentarea strategiei de promovare”, coautor Oana Anton

13. Bratislava, Slovacia, 10-12 septembrie 2009, **Conferința Internațională a Rețelei de Cercetare PGV**, cea de a XV-a ediție, prezentarea articolului "Les défis du développement durable pour la communication marketing des PME roumaines", coautori Adriana Zaiț, Oana Anton, Adrian Monoranu
14. Cluj-Napoca, România, 29-30 octombrie 2010, 3rd Edition of the International Conference **Marketing - from information to decision**, prezentarea articolului „Credibility’s Dimensions of Commercial Web Sites”, coautor Oana Ciobanu
15. Alexandroupolis, Grecia, 1-3 septembrie 2011, Conferința Internațională **Management of Technological Changes, Sustainable Development through Technological Change**, prezentarea articolului „The Perception of Marital Roles in Decision-Making Processes in the Global Context”, code 190, coautori Manolica, A., Ciobanu, O.
16. Alexandroupolis, Grecia, 1-3 septembrie 2011, Conferința Internațională **Management of Technological Changes, Sustainable Development through Technological Change**, prezentarea articolului „A Method to Assess Credibility of Commercial Web Sites. One level to Change Consumers' Attitude and Behaviour”, code 189, coautori Manolică, A., Ciobanu, O., Sasu, C.
17. Iași, România, 21-23 septembrie 2011, Conferința Internațională EMAC CEE Regional Conference **Marketing Theory Challenges in Emerging Societies**, second edition, “Marketing Myths and Methodology”, prezentarea articolului “Using Servqual For Assessing Service Quality In Higher Education Area”, coautori Ciobanu, O., Manolica, A., <http://www.emac-online.org/r/default.asp?iId=FMMFIJ>
18. Iași, România, 20-22 octombrie 2011, Conferința Internațională **Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2011)**, prezentarea articolului “SERVQUAL: Measuring Service Quality In Higher Education Area”, coautori Manolica, A., Ciobanu, O., <http://www.feaa.uaic.ro/geba/2011/Accepted.html>
19. Grenoble, Franța, 2011, 8-10 septembrie 2011, Conferința Internațională **L’UE et ses rapports au monde. Perte de statut international ou émergence d’un nouveau modèle de croissance « Made in Europe»**, prezentarea articolului „La responsabilité envers le consommateur dans le contexte de la crise mondiale”, coautori Manolica, A., Ciobanu, O.
20. Brașov, România, 12-13 octombrie 2012, **International Conference Business Excellence 2012**, prezentarea articolului “Influence of consumer's expectations regarding CSR on their intention to support a company's socially responsible behavior”, coautori Bradu (Gătej), C., Ciobanu, O, ([http://www.business-excellence.ro/ Program ICBE 2012](http://www.business-excellence.ro/Program%20ICBE%202012))
21. Tîrgu-Mureș, România, 24th-27th, octombrie 2012, Conference **Emerging Markets Queries in Finance and Business**, prezentarea articolului “Developing

- a scale to measure customer loyalty", coautori Bradu (Gătej), C., Ciobanu, http://www.rorcf.ro/?page_id=696
22. Iasi, România, 20-22 septembrie 2013, Conferința internațională "**Gen, muncă, familie și schimbare**" prezentarea articolului "Percepția femeilor care lucrează în vânzarea directă despre loialitatea clienților", coautori Soponaru C., Tugulea O., <http://www.psih.uaic.ro/~rsf2013/ro/program.html>
 23. Tîrgu-Mureș, România, 24-27 octombrie 2013, Conference **Emerging Markets Queries in Finance and Business**, prezentarea articolului "Strategies for the improvements in the quality and efficiency of public transportation", coautori Maha, A., Tugulea (Ciobanu) O., <http://www.rorcf.ro/wp-content/uploads/2013/10/virtual-presentation2.pdf>
 24. Tîrgu-Mureș, România, 24-27 octombrie 2013, Conference **Emerging Markets Queries in Finance and Business**, prezentarea articolului „How are the students selecting their bachelor specialization? A qualitative approach”, coautori Bradu (Gătej), C., Tugulea (Ciobanu) O., <http://www.rorcf.ro/wp-content/uploads/2013/10/virtual-presentation2.pdf>
 25. Iasi, România 8-10 mai 2014, **8th DSEBA** (The Doctoral School of Economics and Business Administration) International Conference, prezentarea articolului "What do young people prefer in planning a trip: internet or travel agencies?", coautori Oana Tugulea, Andreea Maha, Liviu Maha, http://dseba.feaa.uaic.ro/?page_id=342
 26. Elenite, Bulgaria, 1-5 septembrie 2014, **Economy and Business 13th International Conference**, prezentarea articolului de unic autor „Determinants of Customer Loyalty. A Theoretical Approach”, <http://www.sciencebg.net/en/conferences/economy-and-business/>
 27. Bucuresti, România, 9-11 octombrie 2014, Conferinta Internationala *The 9th International Conference on Business Excellence*, prezentarea articolului de unic autor „Satisfaction- Key Determinant of Customer Loyalty”, <http://bizexcellence.ro/icbe-conference/>
 28. Barcelona, Spania, 23-25 octombrie 2014, Conferința Internațională **14TH EBES CONFERENCE** (EBES-2014), cu articolul de unic autor "Satisfaction, trust and habit – which is the most important factor affecting customer loyalty?", <https://www.ebesweb.org/Conferences/14th-EBES-Conference-Barcelona.aspx>
 29. Cluj-Napoca, România, 7-8 noiembrie 2014, 7th Edition of the International Conference **Marketing - from information to decision**, cu articolul de unic autor "Gaining insights into factors affecting customer loyalty in direct selling", <http://www.econ.ubbcluj.ro/mid/>
 30. Târgu Jiu, România, 28-29 noiembrie 2014, - *THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE ECO-TREND 2014, Performance, Competitiveness, Creativity, XIth EDITION*, prezentarea articolului "Is It Direct Selling A Type Of Direct Marketing? ARGUMENTS", <https://www.facebook.com/ucbecotrend>
<http://www.utgjiu.ro/docs/2014/Invitation%20Ecotrend%202014%202.pdf>
 31. București, România, 11-12 decembrie 2014, Seminar național de diseminare a

rezultatelor cercetării doctorale și postdoctorale în cadrul proiectului **„Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România** - POSDRU/159/1.5/S/134197”, prezentarea articolului „Cercetarea Calitativa A Loialității On-Line”

32. București, România, 28-29 mai 2015, Seminar național de diseminare a rezultatelor cercetării doctorale și postdoctorale în cadrul proiectului **„Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România** - POSDRU/159/1.5/S/134197”, prezentarea articolului „Identificarea factorilor care influențează loialitatea on-line. Propunere de cercetare”, <http://performanta.ase.ro/anunturi/agenda-seminarului-national-de-diseminare-a-rezultatelor-28-29-mai-2015>
33. Iași, România, 22-24 octombrie 2015, Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration, (**GEBA 2015**), Alexandru Ioan Cuza University, cu articolul de unic autor “A qualitative research for online apparel shopping”, <http://www.feaa.uaic.ro/geba/CallForPapers.html>
34. Târgu-Mureș, România, 8-9 octombrie 2015, The 9th International Conference **INTER-ENG 2015**, Interdisciplinarity in Engineering, "Petru Maior" University of Târgu-Mureș, prezentarea articolului “Research on Drivers' Perception on the Maintenance of Air Filters for Internal Combustion Engines”, coautor Marius Toma, <http://inter-eng.upm.ro/2015/technical-program.html>
35. Iași, România, 20-23 octombrie 2016, Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration, (**GEBA 2016**), Alexandru Ioan Cuza University, prezentarea articolului “What are the dimensions of online satisfaction?” coautor Oana Tugulea
<http://www.feaa.uaic.ro/geba/Programme.html>
35. Iași, România, 20-23 octombrie 2016, Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration, (**GEBA 2016**), Alexandru Ioan Cuza University, prezentarea articolului “Image, Relationship, Product, Functionality – Facets and Dimensions of a Credible Website” coautor Oana Tugulea
<http://www.feaa.uaic.ro/geba/Programme.html>
37. București, România, 20-21 octombrie 2016, **Strategica International Conference**, the fourth edition, prezentarea articolului „Tourism behavior of young people. A comparative perspective using different factor analyses methods”, coautori Oana Tugulea, Liviu Maha,
<http://strategica-conference.ro/wp-content/uploads/2012/12/STRATEGICA-2016-FINAL-AGENDA.pdf>
38. Oradea, România, 25-27 mai 2017, 13th International Conference on European Integration – New Challenges – **EINCO 2017**, prezentarea articolului “Is income correlated to assessment of credibility dimensions of commercial websites?”, coautor Oana Tugulea, <http://anale.steconomiceuoradea.ro/en/the-fes-conference-2017/>
39. Oradea, România, 25-27 mai, 2017, 13th International Conference on European Integration – New Challenges – **EINCO 2017**, prezentarea articolului “Customer Satisfaction and Trust – Are they related with buying frequency and the length of the relation?”, coautor Madgalena Danilet,

<http://anale.steconomieuoradea.ro/en/the-fes-conference-2017/>

40. Badajoz, Spania, 4-6 septembrie 2017, Entrepreneurship and Family Enterprise Research Conference (**EFERIC2017**), cu articolul „Measuring Employer Brand Image and Scale Development for the IT Service Industry” coautori A. Clipa, M.Danileț, O. Tugulea, http://www.eferic.com/wp-content/uploads/2017/08/EFERIC_2017.pdf
41. Barcelona, Spania, 7-8 septembrie 2017, 18th European Conference on Knowledge Management, **ECKM 2017**, prezentarea articolului „Empowering civic minded citizens in knowledge-based society”, coautori Zait Adriana, Andrei Andreia, Oana Tugulea, <http://www.academic-conferences.org/conferences/eckm/eckm-programme/>
42. Bucuresti, România, 28-30 septembrie 2017, Strategica International Conference, **Shift. Major challenges of today`s economy**, prezentarea articolului „Determinants of City Brand Personality - a Romanian Example”, coautor Oana Tugulea, <http://strategica-conference.ro/wp-content/uploads/2012/12/Agenda-Strategica-2017-final.pdf>
43. Iasi, România, 19-23 octombrie 2017, Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (**GEBA 2017**), prezentarea articolului „Store Image – Attributes that Make the Difference”, coautori Andreea Lupu, Oana Tugulea, <http://www.fea.uaic.ro/geba/Programme.html>
44. Iasi, România, 19-23 octombrie 2017, Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (**GEBA 2017**), prezentarea articolului „Factors Influencing Consumer Behaviour for Products in the Decline Phase – A Different Perspective”, coautori Mădălina Ferchiu, Oana Tugulea, <http://www.fea.uaic.ro/geba/Programme.html>
45. Brasov, România, 17-18 noiembrie 2017, **SEA 13 International Conference** - Economic Experiences, prezentarea articolului „Exploring Online Satisfaction From The Perspective Of Young Male Buyers Of Apparel Products”, <http://seaopenresearch.eu/sea13/>
46. Split – Croatia, 1-2 iunie 2018, Conferința Internațională **Contemporary Issues in Economy & Technology – CIET 2018**, prezentarea articolului “Attributes that Define Store Image – A Comparative Perspective”, coautori Andreea LUPU, Oana ȚUGULEA, <http://ciet.oss.unist.hr/sites/default/files/pictures/Conference%20Programme.pdf>
47. Split – Croatia, 1-2 iunie 2018, Conferința Internațională **Contemporary Issues in Economy & Technology – CIET 2018**, prezentarea articolului „A particular analysis of consumer behaviour of products in decline phase”, coautori Mădălina Ferchiu, Oana Țugulea, <http://ciet.oss.unist.hr/sites/default/files/pictures/Conference%20Programme.pdf>
48. Iasi, România, 21-23 octombrie 2021, Conferința Internațională XIIIth INTERNATIONAL CONFERENCE GLOBALIZATION AND HIGHER EDUCATION IN ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION- **GEBA 2021**, prezentarea articolului „Creating and Testing Advertising Messages for a Non-Banking Financial Company”, coautori: Oana Tugulea, Grigore Fusu

49. Iasi, România, 21-23 octombrie 2021, Conferința Internațională XIIIth INTERNATIONAL CONFERENCE GLOBALIZATION AND HIGHER EDUCATION IN ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION- **GEBA 2021**, prezentarea articolului „The Resilience of the Romanian Companies in the Context of the Current Pandemic: Relevant Experiences and Good Practices”, coautori: Liviu-George Maha, Silviu Bejenar

50. București, România, 28-29 octombrie 2021, Conferința Internațională the 5th edition of the Social Work International Conference (**SWIC**) **2021**, “Social Work Diversity: A Dialogue Among Professions. Enriching solidarity in unruly times”, prezentarea articolului „The social dimension of the resilience. case study: Romanian companies in the current pandemic context”, coautori: Liviu-George Maha, Silviu Bejenar, <https://swicub.com/>

51. Iasi, România, 13-14 mai 2022, **EU-PAIR Annual International Conference** “Challenges and Dynamics of European Administrative Area”, 13th – 14th of May 2022, Iasi, Romania, <http://eu-pair.uaic.ro/>, prezentarea articolului „A qualitative study of the young buyers’ mobile shopping behavior. An exploration of the adoption factors, impulse buying and environmental awareness”, coautori: Patricia Berteau, Corina Cara, Tudor Tocilă, Oana Țugulea, http://eu-pair.uaic.ro/wp-content/uploads/2022/05/EU-PAIR-2022_Programme.pdf

52. Iasi, România, 13-14 mai 2022, **EU-PAIR Annual International Conference** “Challenges and Dynamics of European Administrative Area”, 13th – 14th of May 2022, Iasi, Romania, <http://eu-pair.uaic.ro/>, prezentarea articolului „European Green Deal challenges. An analysis of students' perceptions”, coautori: Raluca Irina Clipa, Mihaela Ifrim, Anca Elena Lungu, http://eu-pair.uaic.ro/wp-content/uploads/2022/05/EU-PAIR-2022_Programme.pdf

53. Iasi, România, 13-14 mai 2022, **EU-PAIR Annual International Conference** “Challenges and Dynamics of European Administrative Area”, 13th – 14th of May 2022, Iasi, Romania, <http://eu-pair.uaic.ro/>, prezentarea articolului “Exploring Customer Experience in the Coffee Shops – A Qualitative Approach”, coautori: Cernat, I., Prodan, A., Boldureanu, G., http://eu-pair.uaic.ro/wp-content/uploads/2022/05/EU-PAIR-2022_Programme.pdf

54. Iasi, România, 27 mai 2022, Tourism and Rural Space in National and International Context – TARS (The 24th Edition) / Turism și Spațiu Rural în Context Național și Internațional – **TARS 2022** (Ediția a XXIV-a), <https://acadiasi.org/tourism-and-rural-space-in-national-and-international-context-tars-the-24th-edition-turism-si-spatiu-rural-in-context-national-si-international-tars-editia-a-xxiv-a/>, prezentarea articolului „Environmental policy in EU. An analysis of students’ perception on European Green Deal”, coautori: Mihaela Ifrim, Raluca Irina Clipa, Anca Elena Lungu, https://drive.google.com/file/d/1ZSK0HAAHGj5ZrWQ2_MLERSsLd5CuOIHG/view

55. Iasi, România, 20-22 octombrie 2022, Conferința Internațională XIVth INTERNATIONAL CONFERENCE GLOBALIZATION AND HIGHER EDUCATION IN ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION- **GEBA 2022**, prezentarea articolului “Students perceptions on e-learning”, coautori: Oana Țugulea, Liviu Maha, <https://www.feaa.uaic.ro/geba/accepted.php>

g.3) Volume coordonate ale conferințelor naționale de specialitate

- Sasu, C., Anton, O., **Bobâlcă, C.** (2007). *Piața europeană, o provocare pentru firmele românești*, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2007, ISBN 978-973-703-280-5 - Iași, 26 – 27 octombrie 2007, Conferința Științifică Piața europeană – o provocare pentru firmele românești, Eveniment cofinanțat de Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică, Catedra de Management Marketing a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea
- Munteanu, C., Monoranu, A., **Bobâlcă, C.** (2007). *COROMAR, Conferința Română de Marketing*, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, 2008, Iași, I.S.S.N 0379-7864
- Boldureanu, G., **Stoian C.I.**, Tocar, S. (2022). *Provocările mediului de afaceri în societatea modernă*, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza Iași, ISBN 978-606-714-740-7, 341 pagini, volumul CONFERINȚEI MASTERALE "Business Graduates Research Forum 2022", volum publicat în cadrul proiectului extracurricular "Business Graduate Research Forum", nr. 34196R/23.02.2022, finanțat de către Ministerul Educației

19 mai 2023

Candidat: Conf. univ. dr. habil.
Stoian (fostă Bobâlcă) Iuliana Claudia